



1917

PELTOLAN

Peltolan Tilaja Juustola

Matti Kärkkäinen

Isä, puoliso vaimolleni Minnariitalle

Mv, yrittäjä

Agrologi

Maitomaa Hallintoneuvoston pj

Kuusamon Juusto Oy hallituksen pj

Rautalammin Kunta Hallituksen pj

Yms.

Peltolan Tila

2019

- Tila : 130 ha 90 lehmää parsinavetassa
- hiehojen kasvatus ulkoistettu
- keskituotos 9450
- investoinnit 2007: 50 lehmään. 2011:90 lehmään
- Peltoa ostettu ja vuokrattu

- työvoima: 1,5 palkattua, 1 eläkelläinen, poika ja me pariskuntana
- Koneet yhteisiä
- pellot tilan ympärillä. Kaukaisin lohko 2,5 km
- kylällä toinen aktiivitila (lihatila)

Peltolan Juustola

- Virallisesti Milk In Oy
- Toimii Suonenjoella vuokratiloissa. 200m Maitomaasta
- Hyvä infra, Kaupunki tukee, Paljon muita elintarvikeyrityksiä

- Valmistaa Peltolan Blue sinihomejuustoa ja kirnuvoita
- Asiakkaat Horeca ja vähittäiskaupat
- Perinteisesti toimittu Horecassa Jäätelöillä, sorbetilla ja Kirnuvoilla. Peltolan Bluesta n60% menee Horecaan
- Vlk kasvussa olemme S ja K ketjuissa
- Brändi ja brändihistoria/työ
- Peltolan Blue valmistetaan vain ja ainoastaan omasta maidosta. Filosofia Sveitsistä.

Herkuttelujuusto markkinat

- Suomen Juustomarkkina 1 00 milj kg
- Kotimaisuus/tuonti n 50/50
- Erikoisjuusto n. 5 milj kg
- Tehdas/tuonti hinta portaat
- 8-10€ n 3-4 milj kg
- 10-15€ alle 1 milj kg
- Yli 15€ max 150 000kg

Mistä kasvu

- Korvataan tuontia
- Makutottumusten muutos kalliimpiin erikoisiin juustoihin
- Vienti, Ollaanko liian pieniä? Mihin maihin?
- Ravintolat
- Yhteistyöllä näihin kaikkiin?

Tulevaisuus?

- Maitotilat Suomessa 2023 3500kpl. 2029 1500
- Kulutuksen muutos voi olla jyrkkä tai sitten ei
- Juotava maito vähenee, muut maitotuotteet myös lievemällä laskulla.
- Maitotuotteiden kasvu tulee Aasiasta, sinne rynnivät kaikki.
- Kasvipohjaisten tuotteiden kasvu jatkuu, mihin asti ja mille tasolle?
- Vesivarallisuus?
- Kuka omistaa maatalousmaan jatkossa? Kiina?

- Peltolan selviytymisreitti on oma jalostus
- Brändin merkitys kasvaa, jolloin koko ketjun Peltolan pellolta pöytään tulee olla viestitty kuluttajalle selkeästi
- Kasvipohjaiset tuotteet kehityksessä
- Toiminta vastuullista, perusteltua ja läpinäkyvästi
- Yhteistyökumppanuudet, verkostot tärkeitä
- Yhteistyöllä vientiin: Fast Track - ja Iskussa maailmalle hankkeet valmentavat
- Talouden kehitys Suomessa ja maailmalla?



Kiitos

