

Ensimmäinen askel entistä parempaan huomiseen

Digitalisoituminen, viestien tarkka kohdentuminen ja uudet markkinointitavat ovat muuttaneet rajusti yritysviestinnän kenttää. Jyväskyläläinen Medita Communication hankki konsultointipalvelua, jonka avulla yritys terävöitti ja kehitti omaa palvelutarjontaansa sekä paransi palvelujensa mitattavuutta. Uudistamisen konsultointiohjelma oli helppo ja edullinen tapa käynnistää kehittämistyö.

Hyvin toimiva yritys kertoo selkeästi asiakkailleen, mitä se tarjoaa ja miten pystyy auttamaan heitä. Jyväskyläläisessä viestintätoimistossa Medita Communication Oy:ssä haluttiin terävöittää tätä viestiä. Oleellista oli myös kysyä, mikä on tärkeää tässä media-kentän ja yritysviestinnän muutostilanteessa.

Keski-Suomen ELY-keskuksen kautta hankitussa Uudistamisen konsultointiohjelmassa Meditassa purettiin auki se, mitä yritys tekee asiakkailleen. Samalla yritys halusi parantaa omien palvelujensa mitattavuutta.

Konsultoinnin aikana myös syntyi Meditan internetsivuille viestinnän pikatesti yrityksille ja julkisille organisaatioille. Kyse on maksuttomasta kartoituksesta, joka avaa vastaajan viestinnällistä nykytilaa.

”Itsekin tahtoo sokeutua sille, mitä kaikkea teemme. Käynnissä oleva mediamurros synnytti tarpeen selvitystyölle. Olimme aiemmin enemmän lehdentekijöitä, mutta painopiste on siirtynyt vahvasti verkkoviestintään. Halusimme keskittyä siihen, minkä



Yritysviestinnän murrostilanteessa Medita Communication kehitti konsultoinnin avulla omaa palvelutarjontaansa. Tiinu Wuolio johtaa kahdeksanhenkistä jyväskyläläisyritystä. Taustalla Tommi Pitenius ja Mika Särkijärvi.



Tiinu Wuolio muistuttaa, että kehittämistyö on Meditassa vasta alussa. Konsultointijakso vahvisti halua oman työn terävöittämiseen.

Medita Communication Oy

- Viestintätoimisto, jonka ydinasamista on strategisen sidosryhmäviestinnän konsultointi ja suunnittelu.
- Kotipaikka Jyväskylä. Toinen toimipiste Helsingissä.
- Perustettu vuonna 1997.
- Henkilöstömäärä 8.
- Liikevaihto 578 000 euroa (vuosi 2014).

uskomme olevan toimialan tulevaisuus”, Meditan johtava viestintäkonsultti, toimitusjohtaja Tiinu Wuolio sanoo.

Meditan palvelujen läpikäyminen auttoi Wuolion mukaan muodostamaan palvelujen kokonaisuuksia ja hahmottamaan omaa työtä systemaattisemmin kuin aiemmin.

Palvelujen mitattavuus auttaa puolestaan selvittämään asiakasyrityksen lähtötilanteen ja kulloisetkin kehittämisvaiheet. Toiminnan vaikuttavuutta on pystyttävä mittaamaan määrällisesti ja laadullisesti.

”Loimme mittarin, joka täyttää nämä molemmat tarpeet. Olemme jo kokeilleet sitä asiakasyrityksissä”, Wuolio kertoo.

Työ on vasta alussa

Uudistamistyö aloitettiin Meditassa keväällä 2015. Se kesti ulkopuolisen konsultin johdolla loppukesään.

”Ulkopuolinen asiantuntija voi nähdä yrityksen toiminnassa sellaista potentiaalia, jota emme itse huomaa. Saimme kehittämistyöstä irti enemmän kuin odotimme”, Wuolio summaa.

Kokonaisuuteen kuului neljä konsultointipäivää, mutta Meditan toimitusjohtaja muistuttaa yrityksen oman väen käyttäneen aikaa uudistamistyöhön selvästi enemmän.

”Kehittämistyömme on vasta alussa. Emme ole vielä päässeet

tekemään esimerkiksi uusintamittauksia. Vuosi 2016 näyttää, miten tämä tehty työ muuttaa toimintaamme.”

Wuolio sanoo konsultointijakson vahvistaneen yrityksen kehittämishalua tulevankin osalta.

”Kehittämistyön täytyy olla jatkuvaa. Kehittymisen myötä voidaan tarjota omalle välle riittävän haastavia projekteja.”

Yritys voi keskittyä olennaiseen

Uudistamisen konsultointipalvelu on tarkoitettu pk-yrityksille, jotka ovat tai joiden ennakoidaan tulevan muutos- tai murrosvaiheeseen joko ulkoisista tai sisäisistä tekijöistä johtuen.

Taloudellisesti tuettu konsultointi helpottaa pk-yrityksen päätöstä käynnistää kehittämistyö. Wuolio pitää Keski-Suomen ELY-keskuksen kautta hankittua palvelua byrokratialtaan kevyenä.

”Malli on tehty yrityksille helpoksi ja edulliseksi. Konsultti hoitaa paperityön ja muun byrokratian. Meidän kokoiselle yritykselle on tärkeää, että pystymme kehittämistyön aikana myös palvelemaan asiakkaitamme hyvin”, kahdeksan henkilön yritystä luotasaava Wuolio korostaa.

Medita Communication Oy osallistui Uudistaminen-konsultointiin huhtikuusta 2015 elokuuhun 2015.