



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Kyselytutkimus Etelä-Savon yritysten viennistä 2024 ja kyselyn purku

Otso Salste
23.7.2024

Yleistä kyselytutkimuksesta

- Tutkimuksen toteutti kesäharjoittelija Otso Salste yhdessä Team Finland kasvu- ja kansainvälistymiskoordinaattori Karoliina Tilaeuksen kanssa
- Tutkimus toteutettiin heinä-elokuussa 2024 Google Forms –alustan avulla
- Kysely lähetettiin Etelä-Savon ELY-Keskuksen toimesta noin 200:lle yritykselle. Lisäksi Etelä-Savon Yrittäjät, Etelä-Savon kauppakamari ja Miksei Oy lähettivät kyselyn jäsenilleen / asiakkailleen.
- Vastaanottajia oli yhteensä noin 1000, mutta listoissa on päällekkäisyyttä ja tämä huomioitiin kyselyn ohjeistuksessa

Kyselytutkimuksen tulosten luotettavuudesta ja yleistettävyydestä

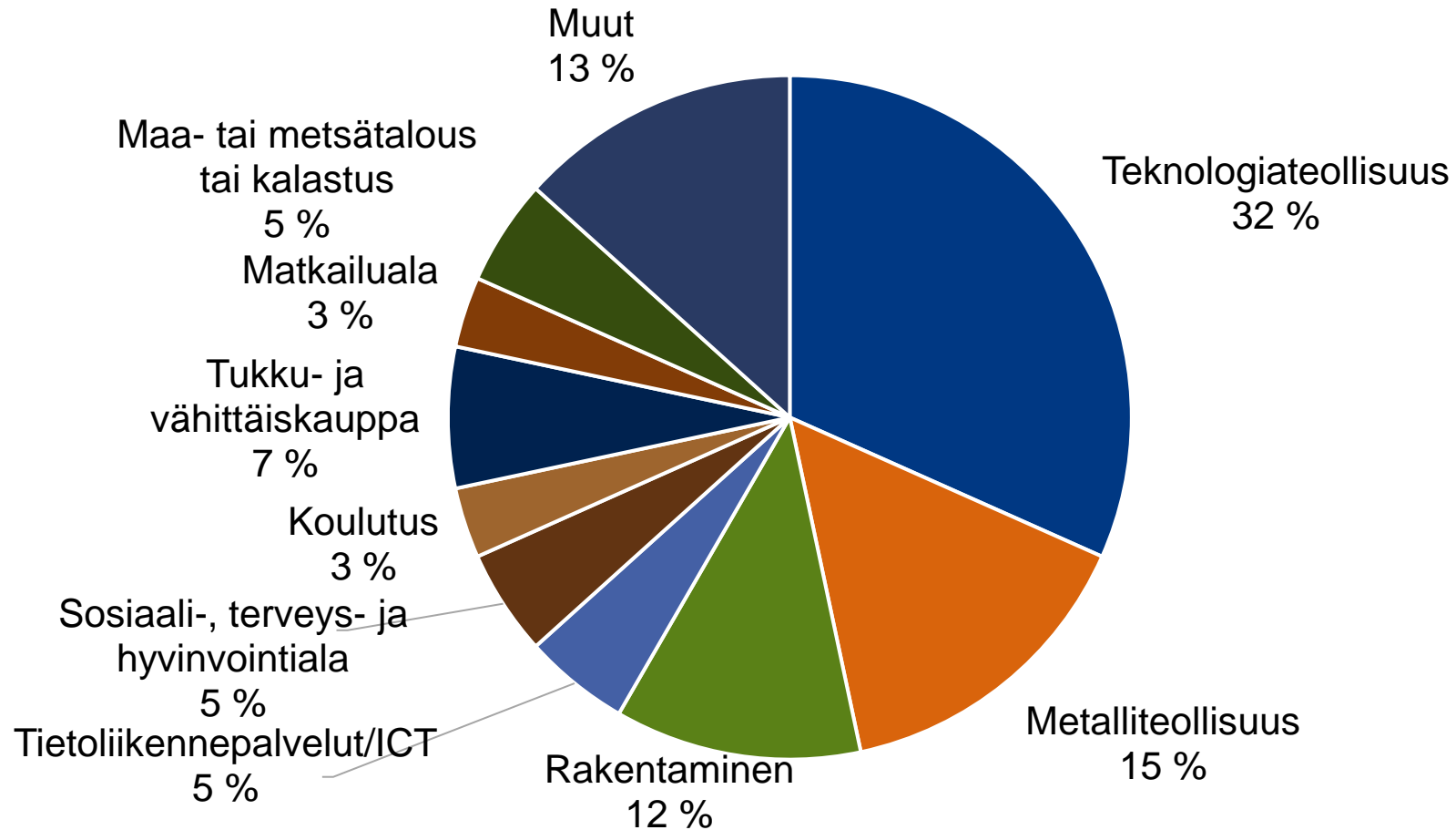
- Kyselyyn tuli yhteensä 60 vastausta
- Tarkka vastausprosentti ei ole tiedossa, sillä kyselyn jakelijoiden jäsenlistat ovat osittain päällekkäisiä
- Kysely oli anonyymi, joten kaksoisvastausten mahdollisuutta ei voida sulkea pois
- **Ylläolevien seikkojen valossa kyselyn tuloksia tulee kohdella enemmän suuntaa antavana tilannekuvana kuin tilastona, jonka voisi yleistää pätemään koko maakuntaa**

Kyselytutkimus Etelä-Savon yritysten viennistä 2024: Tulokset

Kyselytutkimuksen taustatiedot

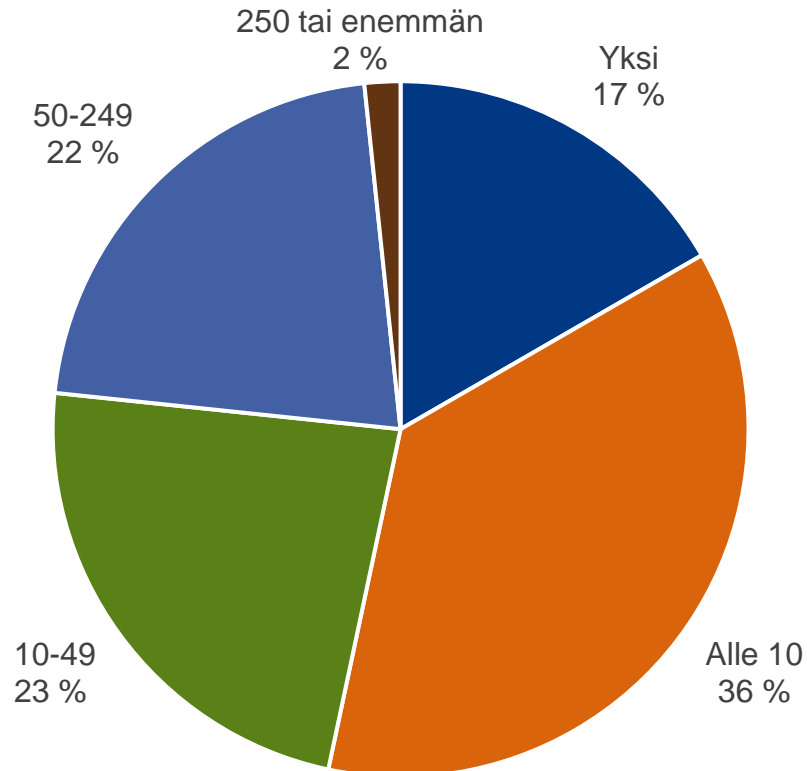
Kyselyyn vastanneiden yritysten jakautuminen toimialoittain

60 vastausta

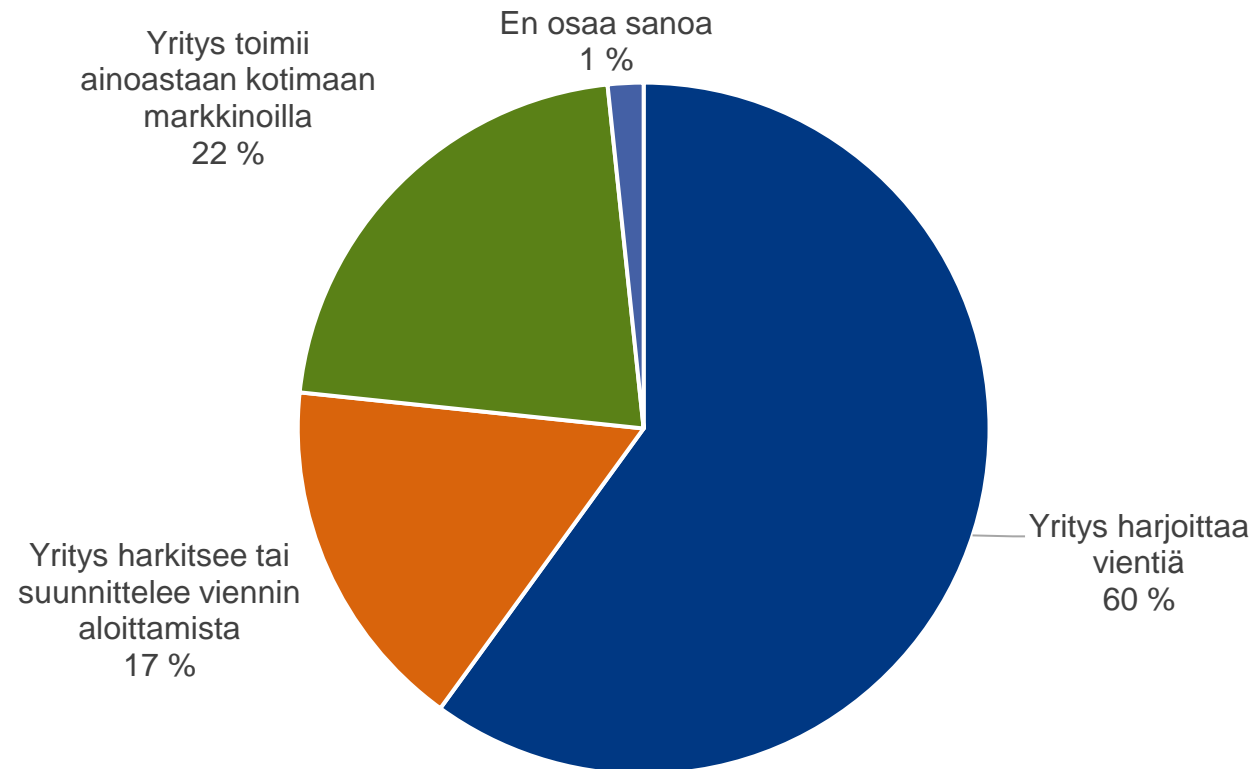


Kyselyyn vastanneiden yritysten jakautuminen henkilöstön koon mukaan

60 vastausta



Kyselyyn vastanneiden yritysten jakautuminen viennin tilan mukaan



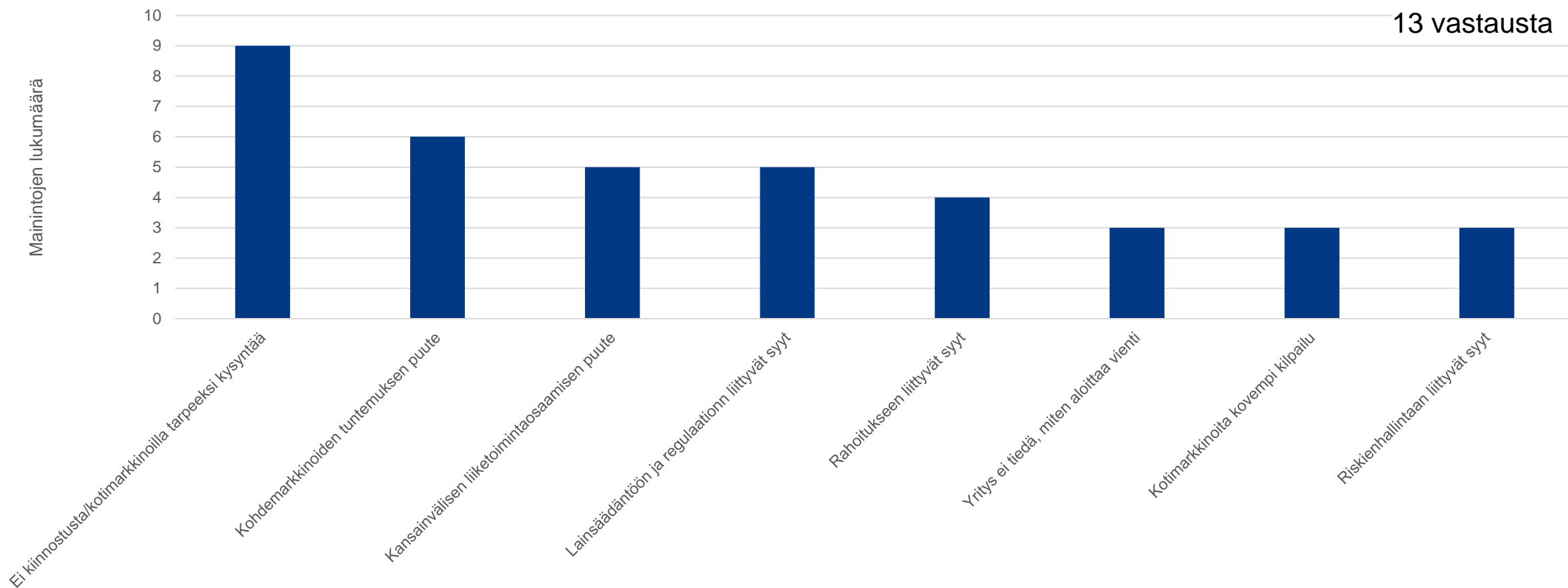
60 vastausta

Kotimarkkinoilla toimivat yritykset kyselyssä

Kyselyyn vastanneiden kotimarkkinoilla toimivien yritysten profiili

- Lähes puolet kotimarkkinoilla toimivista yrityksistä on kiinnostuneita tai suunnittelee viennin aloittamista
- Kyselyssä kartoitettiin edellytyksiä, joiden pitäisi täyttyä, jotta yritys aloittaisi viennin. Suurimpina nousivat esiin:
 - Kansainvälinen verkostoituminen
 - Osaamisen lisääntyminen
 - Rahoituksen saaminen
 - Ulkomaisen kysynnän kasvaminen
 - Kattavan kansainvälistymisneuvonnan saaminen

Tärkeimmät syyt kotimarkkinoilla toimimiseen



Kyselyyn vastanneet vientiyritykset

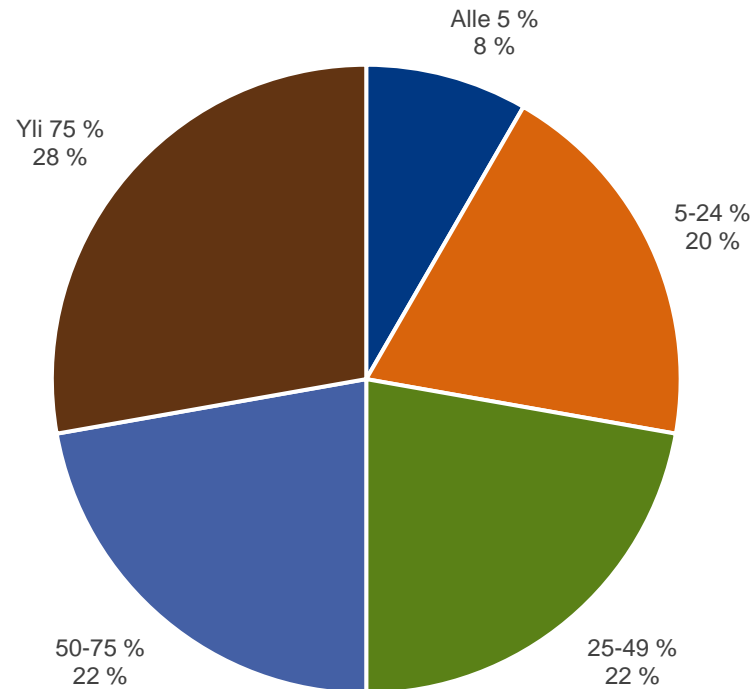
Kyselyyn vastanneiden vientiyritysten profiili

- Vienti on suosituinta teollisuusyritysten parissa: näistä 75 % harjoittaa vientiä, kun palvelu- ja alkutuotannon alojen yrityksistä vain noin kolmasosa on vientiyrityksiä
- Otoksessa prosentuaalisesti eniten vientiyrityksiä on suurten yritysten joukossa, kun taas yksityisyrittäjistä vain alle kolmannes harjoittaa vientiä
- Tärkeimpinä vientimaina nousivat esiin Ruotsi, Saksa ja USA. Nämä ovat Tullin mukaan myös kansallisesti tärkeimmät vientimaat vuonna 2024.

Kyselyyn vastanneiden yritysten viennin osuus koko liikevaihdon välisen suhteen mukaan

Mikä on viennin osuus yrityksen koko liikevaihdosta?

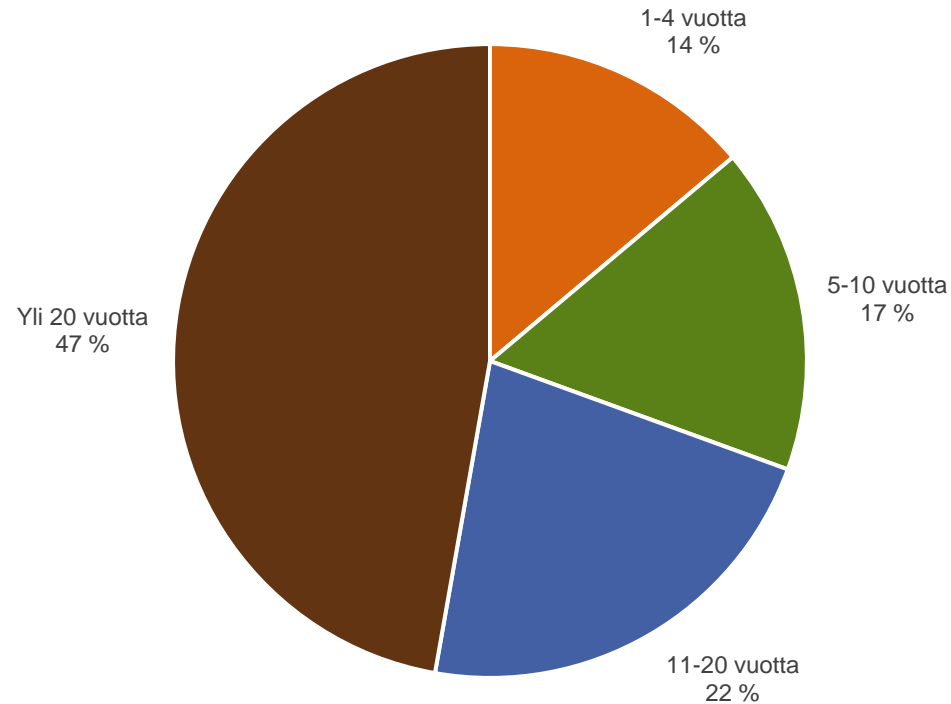
36 vastausta



Kyselyyn vastanneiden vientiyritysten jakauma vientitoiminnan keston mukaan

Kauanko yritys on harjoittanut vientiä?

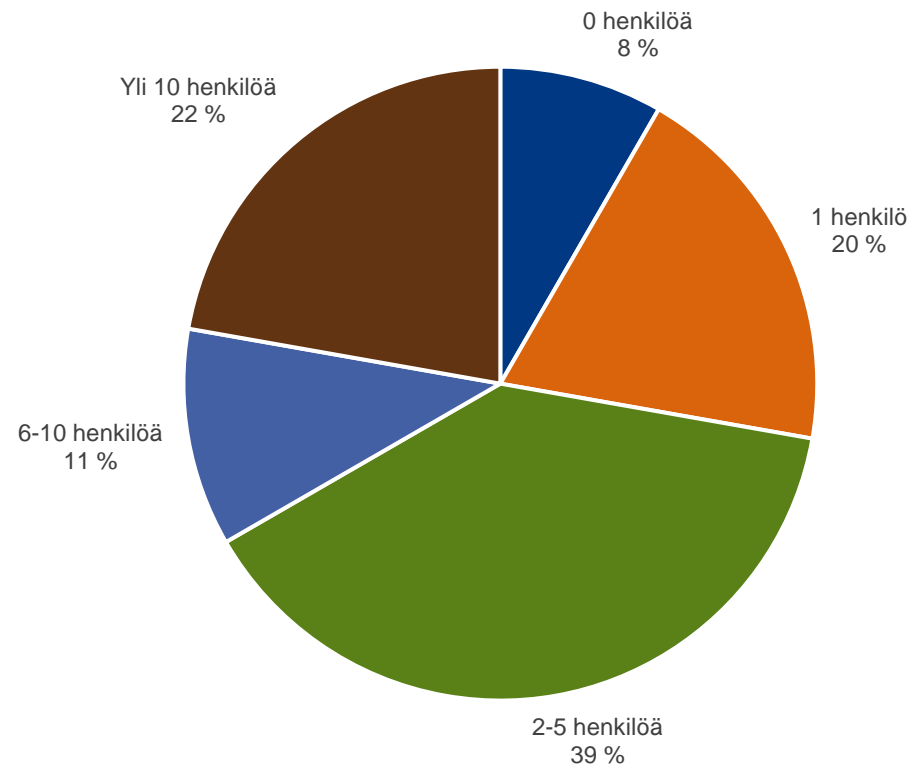
36 vastausta



Vientiin suunnatun henkilöstön määrä kyselyyn vastanneissa vientiyrityksissä

Mikä on yrityksen vientitoimintoihin suunnatun henkilöstön vahvuus?

36 vastausta



Viennin vastuuhenkilö kyselyyn vastanneissa vientiyrityksissä

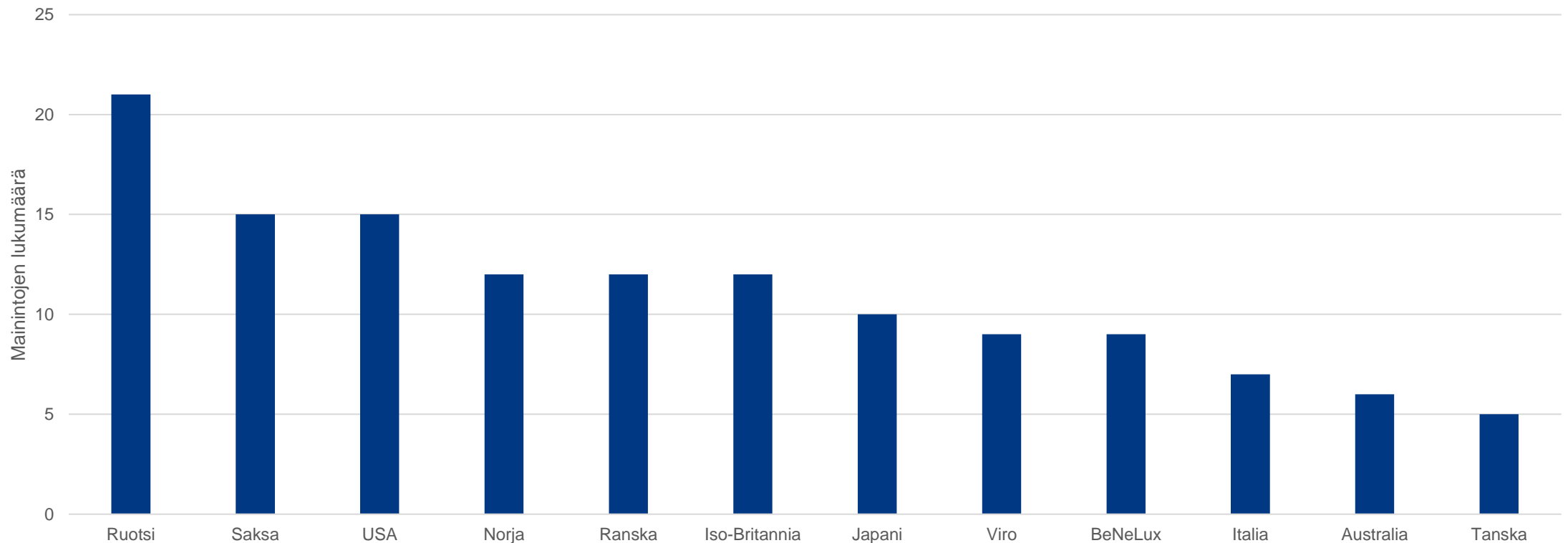


36 vastausta

Kyselyyn vastanneiden yritysten suosituimmat vientimaat

Mitkä ovat yritykselle tärkeitä vientimaita?

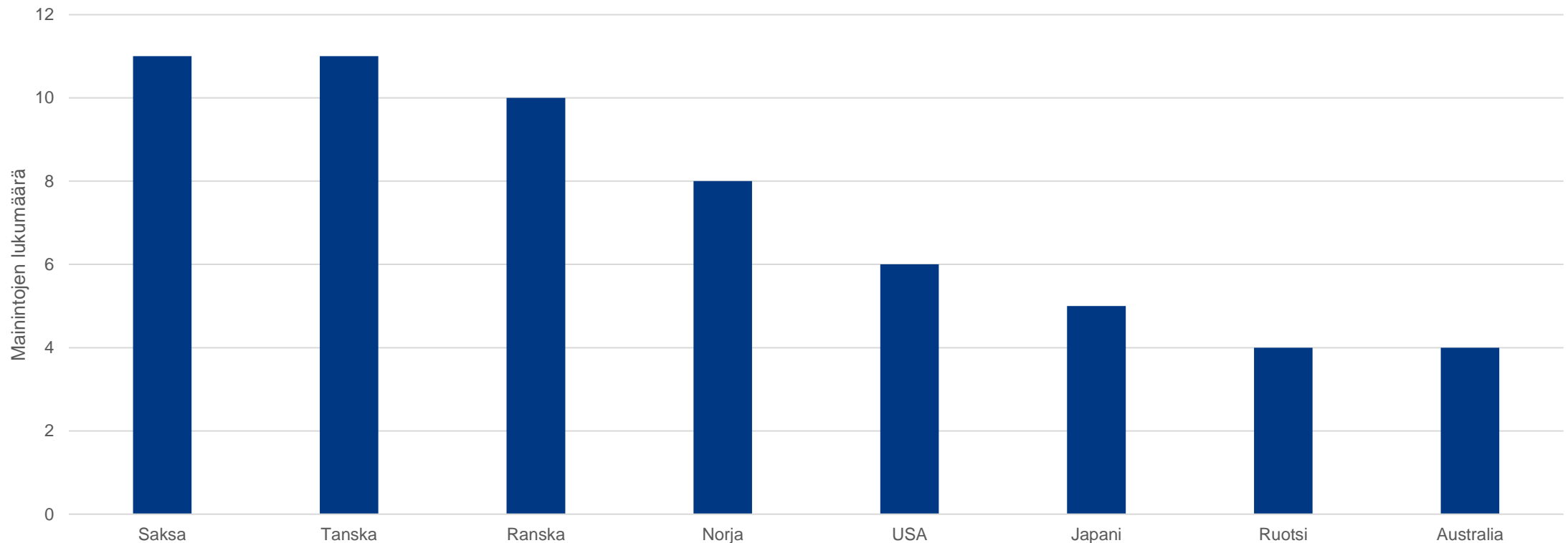
36 vastausta



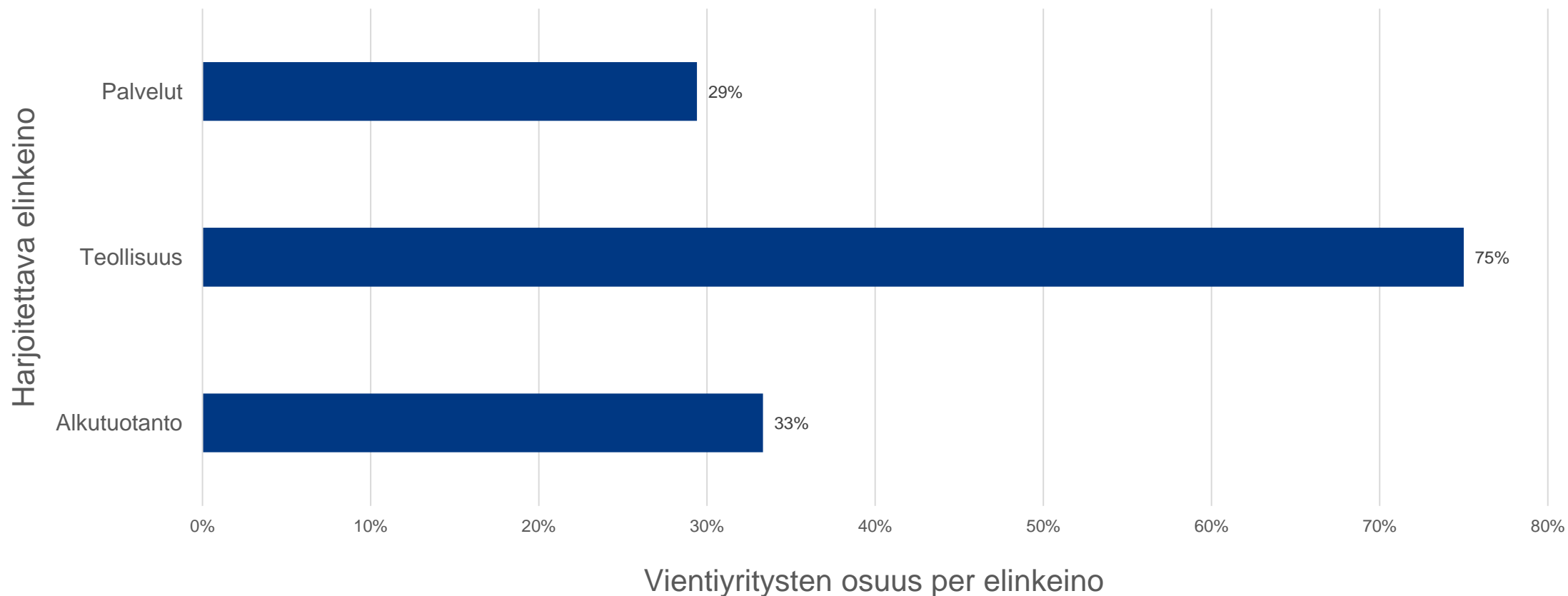
Kiinnostavimmat uudet vientimaat kyselyyn vastanneissa yrityksissä

Mitkä maat olisivat kiinnostavia uusia vientimaita?

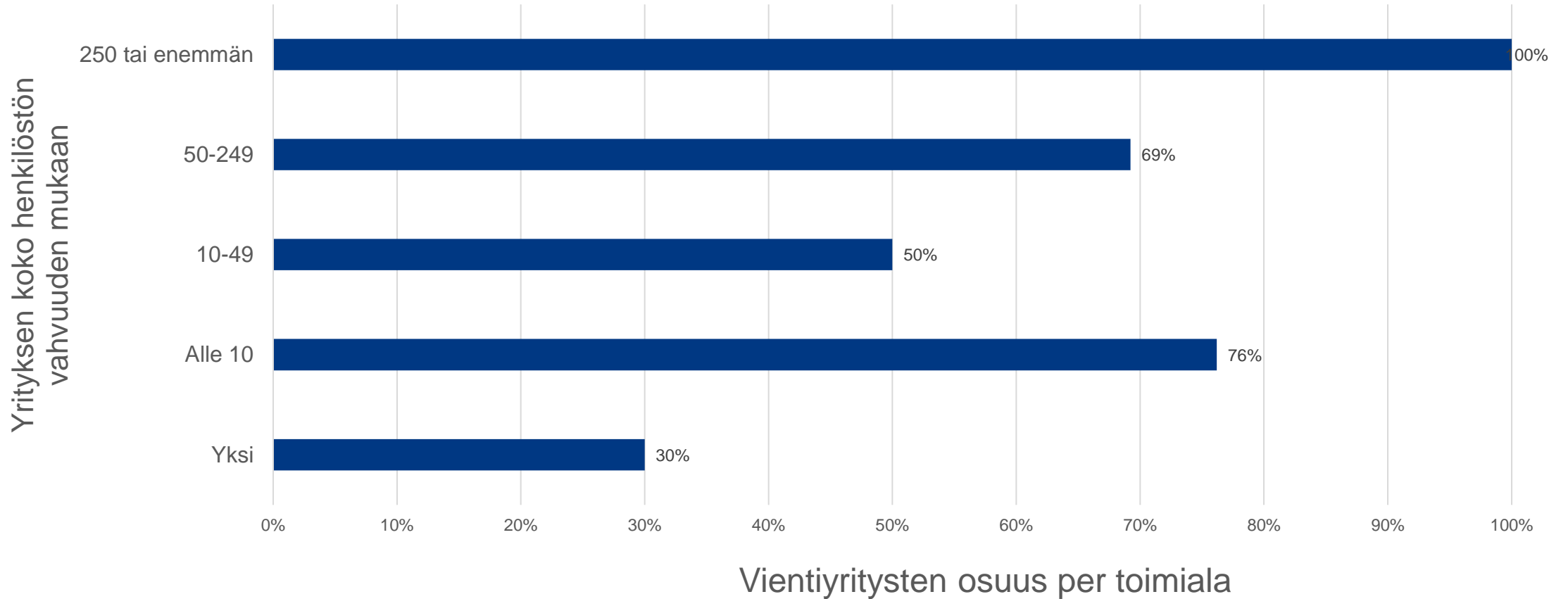
36 vastausta



Kyselyyn vastanneiden vientiyritysten prosenttiosuus muista kyselyyn vastanneista elinkeinoja edustavista yrityksistä



Kyselyyn vastanneiden vientiyritysten osuus kaikista kyselyyn vastanneista yrityksistä henkilöstön kokoluokan mukaan



Kyselyyn vastanneiden yritysten Venäjän vienti

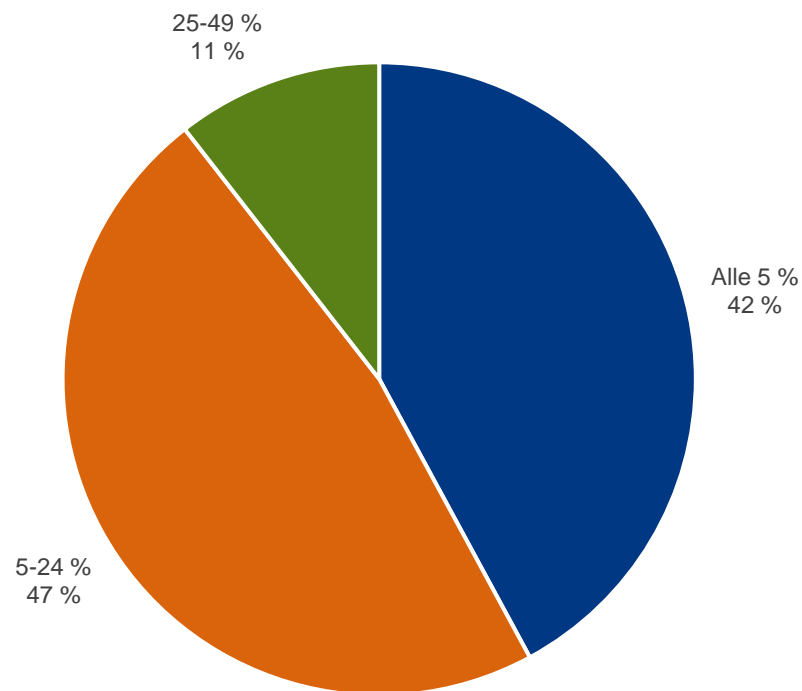
Kyselyyn vastanneiden Venäjän vientiä harjoittaneiden yritysten profiili

- Noin joka kolmas kyselyyn vastanneista yrityksistä ja yli puolet vientiyrityksistä on harjoittanut vientiä Venäjälle ennen vuotta 2022
- Kaikkien Venäjän vientiä harjoittaneiden yritysten Venäjän viennin osuus yrityksen liikevaihdosta on ollut alle puolet
- Suurin osa yrityksistä on toipunut Venäjän viennin loppumisesta hyvin, mutta vastauksissa korostuu myös ryhmä yrityksiä, joiden liiketoiminta ei ole palannut Ukrainan sotaa edeltävän ajan tasolle
- **Vuonna 2017 tehdyn kyselyn mukaan Venäjä oli eteläsavolaisille yrityksille merkittävin vientimaa**

Kyselyyn vastanneiden Venäjän vientiä harjoittaneiden yritysten jakautuminen Venäjän viennin koon mukaan

Mikä oli Venäjän viennin osuus yrityksen liikevaihdosta ennen vuotta 2022?

19 vastausta



Kyselyyn vastanneiden Venäjän vientiä harjoittaneiden yritysten profiili

- Yli 30 % vastanneista yrityksistä kokee, että yrityksen vienti on kokonaan tai osittain päättynyt Venäjän viennin päättymisen seurauksena
- Yli 20% Venäjän vientiä harjoittaneista yrityksistä koki sen olleen merkittävä osa yrityksen toimintaa
- Lähes 75 % vastanneista yrityksistä ilmoitti yrityksen etsineen ja löytäneen Venäjää korvaavia markkinoita
- N. 85 % vastanneista yrityksistä oli osittain tai täysin samaa mieltä väitteestä, että yritys on toipunut Venäjän viennin päättymisestä

Kansainväliset osaajat kyselyyn vastanneissa yrityksissä

Kansainväliset osaajat kyselyyn vastanneissa yrityksissä

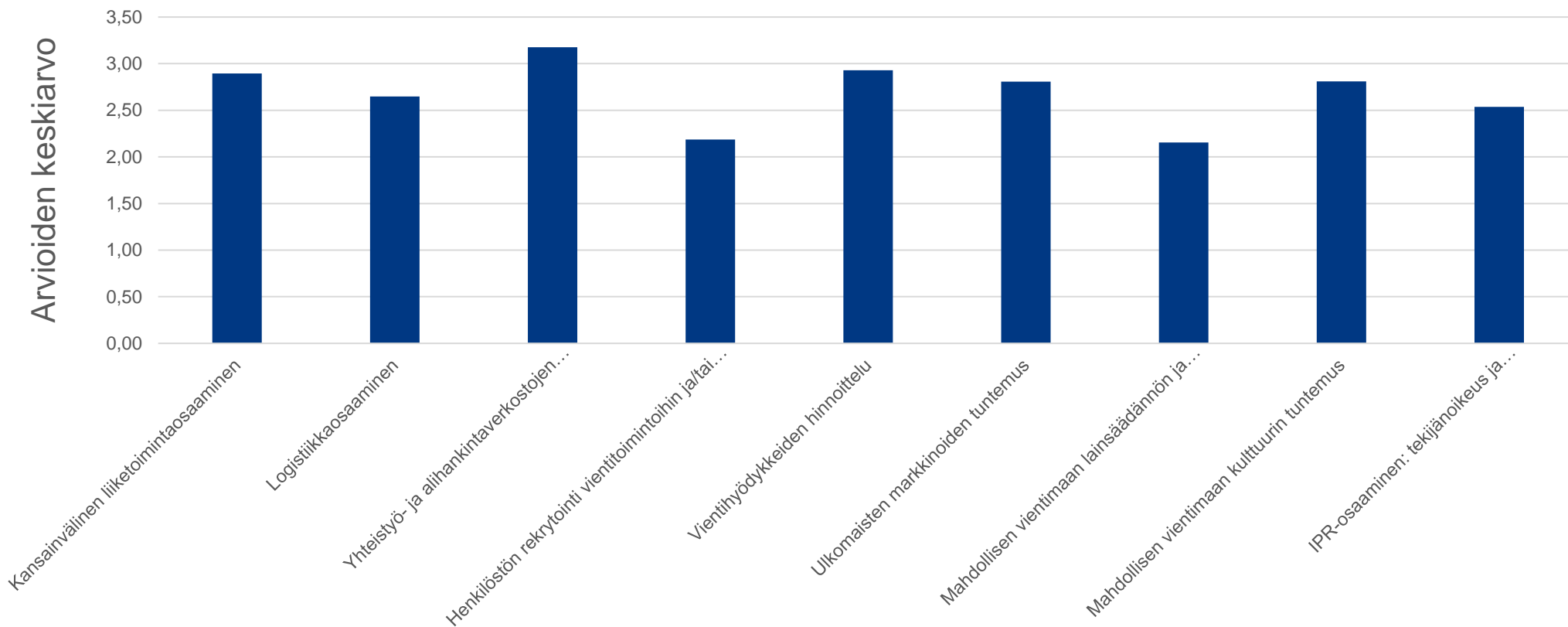
- 20 % kaikista vastanneista ilmoitti yrityksessä työskentelevän kansainvälisiä osaajia
- Kyselyssä kartoitettiin yritysten kokemusta edellytyksistään palkata kansainvälisiä osaajia asteikolla 0-5. Eniten kyvykkyyttä kyselyyn vastanneiden yritysten kesken koettiin olevan henkilöstön kielitaidossa ja valmiudessa vastaanottaa kansainvälisiä työntekijöitä. Heikoiten yrityksissä tunnettiin vastaajien oman arvion mukaan kansainväliset rekrytointiprosessit. Puutetta oli myös yritysten kansainvälisissä verkostoissa.
- Avoimissa vastauksissa nousi esille huoli suomalaisten työmarkkinoiden haastavuudesta ulkomaisille koulutetuille työntekijöille

Kyselyyn vastanneiden yritysten kehittämismahdollisuudet

Kyselyyn vastanneiden yritysten arviot osaamisestaan kansainvälistymisessä ja kasvussa

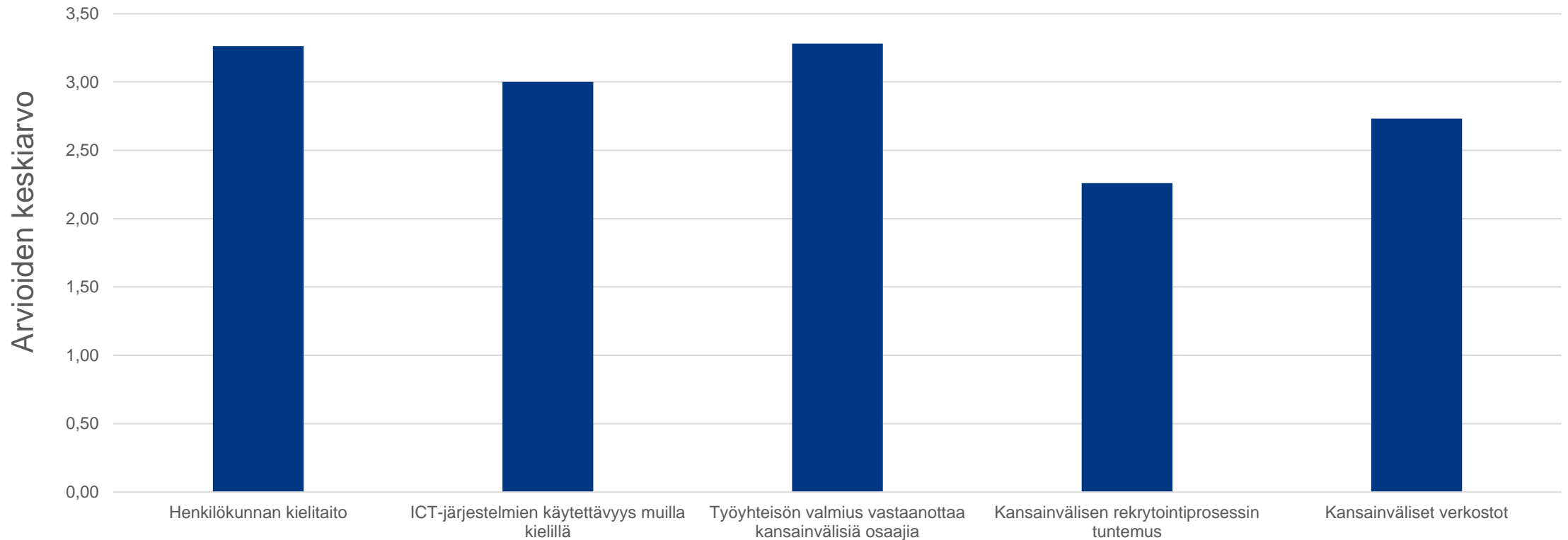
Arvioi osaamista yrityksessä seuraavilla osa-alueilla asteikolla 0-5:

60 vastausta



Kyselyyn vastanneiden yritysten arviot omista edellytyksistään palkata kansainvälisiä osaajia

Arvioi yrityksen edellytyksiä palkata kansainvälisiä osaajia seuraavilla osa alueilla asteikolla 0-5: 60 vastausta



Kyselyyn vastanneiden yritysten arviot tukitoimien tarpeesta kansainvälistymiseen

Arvioi yrityksen hyötymistä seuraavista tukitoimista niiden toteutuessa asteikolla 0-5:

60 vastausta

